



Dipl.-Kfm. Dr. rer. pol.

Michael Meyer

Siemens AG Healthcare Sector

Vice President Health Policy

Vice President National Account Management

Dr. Michael Meyer verantwortet in einer Doppelfunktion einerseits das Account Management und andererseits die gesundheitspolitische Interessenvertretung des Sectors Healthcare in der Bundesrepublik Deutschland für die Siemens AG.

Er studierte zunächst Betriebswirtschaftslehre an der Universität Hamburg, wo er 1987 auch promovierte. Seit 1984 war er neben seiner Assistenz Tätigkeit an der Universität Hamburg als Trainer und Consultant in international tätigen Beratungsgesellschaften tätig. Nach seinem Eintritt in die Siemens AG war er zunächst im strategischen Marketing tätig, bevor er verschiedene nationale und internationale Vertriebstätigkeiten in leitenden Funktionen übernahm.

Ab 1997 beschäftigte sich Hr. Dr. Meyer mit dem Aufbau des Professional Services Geschäftes mit Fokus auf Customer Relationship Management und war bis 2004 verantwortlich für die globale strategische Planung im Bereich Enterprise Networks. Darauf folgend leitete er dort u.a. das weltweite strategische Allianz-Management sowie das vertikale Lösungsgeschäft, die Aktivitäten der Siemens AG im Rahmen der Einführung der Elektronischen Gesundheitskarte und das operative Geschäft für Siemens Medical Global Solutions in der Bundesrepublik Deutschland. Ab 2010 verantwortete Herr Dr. Meyer sowohl das Clinical Products-Geschäft als auch die Geschäftsentwicklung für Siemens Healthcare in Deutschland.

Mit Vorträgen und Fachveröffentlichungen zur Geschäftssteuerung, Innovationsforschung und -umsetzung sowie zu gesundheitsökonomischen Fragestellungen vertritt Dr. Meyer die Position der Siemens AG in der Öffentlichkeit. Er ist zusätzlich stellvertretender Vorsitzender des ZVEI-Fachverbandes Elektromedizinische Technik und stellvertretender Vorstandsvorsitzender der DGIV e.V. Des Weiteren ist er in verschiedenen Beiräten und Gremien (z.B. Forschungsunion, acatech, Fraunhofer, TMF, DGIM, BDI, BVBG Gütesiegel) aktiv.

(15.04.2015)